



Finansijski sektor

Metoda sakupljanja podataka

Metoda sakupljanja podataka za prvi mesec istraživanja je predstavljala kvantitativno, terensko istraživanje metodom *PAPI* (*paper and pencil interviewing*), odnosno intervjuisanje licem u lice, gde su obučeni anketari Ninamedije postavljali pitanja kompetentnim osobama zaposlenim u bankama i osiguravajućim društvima i odgovore unosili na papir. Unos podataka se potom obavljao preko licenciranog *RM+* softvera na server Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere. Podaci su skladišteni u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje su preneti u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Metoda sakupljanja podataka za preostalih 35 meseci istraživanja predstavljala bi kvantitativno, telefonsko istraživanje metodom *CATI* (*computer aided telephone interviewing*), uz podršku *CAWI* istraživanja (putem veb-anquete dostavljenog linkom). Podaci se direktno unose u licencirani *RM+* softver na serveru Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere. Podaci se skladište u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje se prenose u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Uzorkovanje

Uzorački okvir je spisak banaka i osiguravajućih društava iz baze Narodne banke Srbije (veličina realizovanog i planiranog uzorka je 25 banaka i sedam osiguravajućih društava). Traže se subjekti (vodeći ekonomista, direktor odeljenja ili šef odeljenja, odnosno kompetentna osoba koja može dati odgovore na anketu) za učešće u istraživanju tokom posmatranog perioda, u kojem se prati da li je odgovore svaki put davao isti ispitanik.

Merni instrument

Dostavljen od strane naručioca istraživanja i može biti modifikovan u toku realizacije projekta.

Period realizacije: sprovođenje istraživanja od 15. u mesecu u narednih pet dana i dostava rezultata, najkasnije do 3. u narednom mesecu.

Softver za analizu podataka: *SPSS* 20.0 i *Excel*.

Obrada podataka podrazumeva pregled unetih podataka, poređenje u odnosu na prethodne talase pojedinačnih odgovora ispitanika, logičku kontrolu i čišćenje baze podataka, ponovno pozivanje ispitanika ukoliko odgovori znatno odstupaju od prethodnih odgovora istog ispitanika.

Analiza podataka se radi u domenu deskriptivne statistike. Nakon prvog istraživanja, poređenjem odgovora, prate se trendovi u odnosu na prethodne talase istraživanja.

Način dostavljanja rezultata istraživanja

Dostava rezultata najkasnije do 3. u mesecu u elektronskom obliku (putem imejla) Direktoratu za ekonomska istraživanja i statistiku, u vidu baza podataka i agregiranih rezultata po sektorima i indikatorima, u *Excel* i *Power Point* formatu.

Vremenski period nakon kog se ponavlja istraživanje: istraživanje se sprovodi na mesečnom nivou u periodu od tri godine.

Privredni sektor

Metoda sakupljanja podataka

Metoda sakupljanja podataka za prvi mesec istraživanja predstavljala je kvantitativno, terensko istraživanje metodom *PAPI* (*paper and pencil interviewing*), odnosno intervjuisanje licem u lice, gde su obučeni anketari Ninamedije postavljali pitanja osobama koje su zadužene za finansije ili rukovodstvu i odgovore unosili na papir. Unos podataka se potom obavljao preko licenciranog *RM+* softvera na server Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere. Podaci su skladišteni u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje su preneti u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Metoda sakupljanja podataka za preostalih 35 meseci istraživanja je kvantitativno, telefonsko istraživanje metodom *CATI* (*computer aided telephone interviewing*), uz podršku *CAWI* istraživanja (slanje linkova firmama za popunjavanje podataka putem linka). Podaci se direktno unose u licencirani *RM+* softver na serveru Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere, a skladište u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje se prenose u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Uzorkovanje

Uzorački okvir su završni računi preduzeća za 2013. godinu. Uzorak je sistematski, sa slučajnim početkom i izveden prema teorijskom modelu kada se bira uzorak s proporcionalnim verovatnoćama uključenja, a po kriterijumu veličine godišnjeg prometa (poslovnog prihoda). Slučajnim izborom preduzeća, u okviru uzorka, traže se subjekti (direktori ili viši šefovi, finansijski direktori i dr.) za učešće u istraživanju. Veličina uzorka je 100 privrednih subjekata. Ponderisanje se vrši na osnovu pondera za ocenu totala obeležja koji predstavljaju inverzne verovatnoće uključenja, koje su proporcionalne veličinama poslovnog prihoda za svaku jedinicu (preduzeće) iz populacije.

Merni instrument

Dostavljen od strane naručioca istraživanja i može biti modifikovan u toku realizacije projekta.

Period realizacije: sprovođenje istraživanja od 15. u mesecu u narednih pet dana i dostava rezultata, najkasnije do 3. u narednom mesecu.

Softver za analizu podataka: *SPSS 20.0* i *Excel*.

Obrada podataka podrazumeva pregled unetih podataka, poređenje u odnosu na prethodne talase pojedinačnih odgovora ispitanika, logičku kontrolu i čišćenje baze podataka, ponovno pozivanje ispitanika ukoliko odgovori znatno odstupaju od prethodnih odgovora istog ispitanika. Nakon prvog istraživanja, poređenjem odgovora, prate se trendovi u odnosu na prethodne talase istraživanja.

Način dostavljanja rezultata istraživanja

Dostava rezultata najkasnije do 3. u mesecu u elektronskom obliku (putem imejla) Direktoratu za ekonomska istraživanja i statistiku, u vidu baza podataka i agregiranih rezultata po sektorima i indikatorima, u *Excel* i *Power Point* formatu.

Vremenski period nakon kog se ponavlja istraživanje: istraživanje se sprovodi na mesečnom nivou u periodu od tri godine.

Sindikati

Metoda sakupljanja podataka

Metoda sakupljanja podataka za prvi mesec istraživanja predstavljala je kvantitativno, terensko istraživanje metodom *PAPI* (*paper and pencil interviewing*), odnosno intervjuisanje licem u lice, gde su obučeni anketari Ninamedije postavljali pitanja predstavnicima sindikata i odgovore unosili na papir. Unos podataka se potom obavljao preko licenciranog *RM+* softvera na server Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere. Podaci su skladišteni u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje se prenose u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Metoda sakupljanja podataka za preostalih 35 meseci istraživanja predstavljala bi kvantitativno, telefonsko istraživanje metodom *CATI* (*computer aided telephone interviewing*), uz podršku *CAWI* metode (popunjavanje veb-ankete putem linka). Podaci se direktno unose u licencirani *RM+* softver na serveru Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere. Podaci su skladišteni u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje se prenose u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Uzorkovanje

Uzorački okvir su podaci Registra sindikata iz baze Ministarstva rada i socijalne politike. Uzorak je namerni, u odnosu na delatnosti kojom se bavi sindikat. Traže se subjekti (generalni sekretar ili viši predstavnik sindikata) za učešće u istraživanju. Veličina uzorka sindikata je 12.

Merni instrument

Dostavljen od strane naručioca istraživanja i može biti modifikovan u toku realizacije projekta.

Period realizacije: sprovođenje istraživanja od 15. u mesecu u narednih pet dana i dostava rezultata, najkasnije do 3. u narednom mesecu.

Softver za analizu podataka: *SPSS 20.0* i *Excel*.

Obrada podataka podrazumeva pregled unetih podataka, poređenje u odnosu na prethodne talase pojedinačnih odgovora ispitanika, logičku kontrolu i čišćenje baze podataka, ponovno pozivanje ispitanika ukoliko odgovori znatno odstupaju od prethodnih odgovora istog ispitanika. Nakon prvog istraživanja, poređenjem odgovora, prate se trendovi u odnosu na prethodne talase istraživanja.

Analiza podataka se radi u domenu deskriptivne statistike. Nakon prvog istraživanja prate se trendovi u odnosu na prethodne talase istraživanja.

Način dostavljanja rezultata istraživanja

Dostava rezultata najkasnije do 3. u mesecu u elektronskom obliku (putem imejla) Direktoratu za ekonomska istraživanja i statistiku, u vidu baza podataka i agregiranih rezultata po sektorima i indikatorima u *Excel* i *Power Point* formatu.

Vremenski period nakon kog se ponavlja istraživanje: istraživanje se sprovodi na mesečnom nivou u periodu od tri godine.

Stanovništvo

Metoda sakupljanja podataka

Metoda sakupljanja podataka istraživanja predstavljala je kvantitativno, terensko istraživanje metodom *PAPI* (*paper and pencil interviewing*), odnosno intervjuisanje licem u lice, gde obučeni anketari Ninamedije postavljaju pitanja građanima Republike Srbije i odgovore unose na papir. Unos podataka se potom obavlja preko licenciranog *RM+* softvera na server Ninamedije, uz logičku kontrolu unosa i potrebne filtere. Podaci su skladišteni u *MySQL* bazu Ninamedije, iz koje se prenose u *SPSS* bazu i *Excel* bazu radi dalje analize podataka.

Uzorkovanje

Uzorački okvir je populacija Republike Srbije, prema popisu Republičkog zavoda za statistiku iz 2011. godine.

Uzorak je troetajni slučajni reprezentativni stratifikovani. Veličina uzorka: 1.050.

Prva etapa: opštine i gradovi (35 gradova/opština).

Druga etapa: mesne zajednice i naselja s verovatnoćama proporcionalnim veličini populacije u prvoj i drugoj etapi (dve mesne zajednice iz svakog grada/opštine).

Treća etapa: konstantan broj ispitanika s jednakom verovatnoćom uključenja kako bi finalne verovatnoće uključenja ispitanika bile jednake (15 ispitanika po mesnoj zajednici).

Merni instrument

Dostavljen od strane naručioca istraživanja i može biti modifikovan u toku realizacije projekta.

Period realizacije: sprovođenje istraživanja od 15. u mesecu u narednih pet dana i dostava rezultata najkasnije do 3. u narednom mesecu.

Softver za analizu podataka: *SPSS 20.0*.

Obrada podataka podrazumeva pregled unetih podataka, logičku kontrolu i čišćenje baze podataka, pregled postojanja autlajera.

Analiza podataka se radi u domenu deskriptivne statistike. Nakon prvog istraživanja prate se trendovi u odnosu na prethodne talase istraživanja. Dodatne statističke analize moguće je raditi u dogovoru s klijentom.

Način dostavljanja rezultata istraživanja

Dostava rezultata najkasnije do 3. u mesecu u elektronskom obliku (putem imejla) Direktoratu za ekonomska istraživanja i statistiku, u vidu baza podataka i agregiranih rezultata po sektorima i indikatorima, u *Excel* i *PowerPoint* formatu.

Vremenski period nakon kog se ponavlja istraživanje: istraživanje se sprovodi na mesečnom nivou u periodu od tri godine.